

## ESC Tours-Poitiers, Master in Management 2010-2011

Intitulé de la spécialisation :

***Management de l'information et stratégies de développement  
Dans le cadre d'Atelis***

Département : ***Economie, Droit et Développement Durable***

Responsable de spécialisation : **Henri Dou – Manel Guechtouli**

Email : [douhenri@yahoo.fr](mailto:douhenri@yahoo.fr) – [mguechtouli@escem.fr](mailto:mguechtouli@escem.fr)

Assistant pédagogique : **Catherine Saulay**

Email : [csaulay@escem.fr](mailto:csaulay@escem.fr)

Langue d'enseignement :  Français/*French*  Anglais/*English*

Campus :  Poitiers  Tours

Nombre de places minimum : **15**

Nombre de places maximum : **55**

### Présentation et objectifs:

La maîtrise de l'information est aujourd'hui déterminante dans la définition de la stratégie et la conduite des affaires. C'est donc un élément clé de la compétitivité des entreprises. L'Intelligence Economique, incluant les différents types de veille, constitue désormais un mode de management à part entière.

Ce parcours a pour vocation de former les étudiants aux principales dimensions de l'innovation à travers les concepts de Management par la Valeur et de l'Intelligence Economique afin d'aider à l'émergence de projets innovant dans les organisations. Après un enseignement théorique (Management de la Valeur, Innovation et IE), sur les méthodologies et outils en vigueur dans les entreprises, les étudiants auront à réaliser (en groupe) une mission de terrain, confiée par une entreprise ou un partenaire. Un encadrement spécifique accompagnera chacun de ces groupes de travail. Le processus est encadré par une démarche qualité. Atelis est certifié ISO 9001:2000

Notre objectif est de vous apporter une compétence complémentaire et transversale permettant d'imaginer de nouveaux débouchés pour les produits et services, de prévoir les changements, d'innover, ou d'anticiper sur les risques divers que rencontre toute organisation. Tout autant que des compétences techniques, vous retirerez de cette formation une culture et des réflexes utiles dans le management de l'information stratégique.




A l'issue du parcours, possibilité d'obtenir, en fonction du travail fournit :

***Le Certificat Européen de Management de l'Intelligence Economique par la Valeur***

Délivré conjointement par Atelis (Atelier d'Intelligence Stratégique de l'ESCEM)  
et l'AFAV (Association Française de l'Analyse de la Valeur)

<p><b>Critère de classement des étudiants :</b> Moyenne générale du premier semestre de deuxième année, avant rattrapage</p>	
<p><b>Qualités requises et attente par rapport au contenu :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Professionnalisme et curiosité</li> <li>• Réactivité et disponibilité</li> <li>• Méthodologie</li> <li>• Ouverture sur l'entreprise</li> </ul>	
<p><b>Métiers préparés :</b></p>	
<p>A l'issue du Master les étudiants seront à même de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaître et maîtriser le concept de gestion de l'innovation dans son acceptation technologique et managériale</li> <li>• Conduire un projet innovant (National ou International)</li> <li>• Développer une Unité d'Intelligence Economique</li> <li>• Mettre en place un service de Veille Stratégique</li> <li>• S'intégrer à des projets de développement en partenariat Public – Privé</li> <li>• D'accompagner une équipe sur le management de projets de développement</li> <li>• De mieux détecter de nouvelles opportunités d'affaires</li> <li>• D'être sensibilisés à l'identification de risques pesant sur l'activité</li> </ul>	
<p><b>Titre du cours 1</b> <b>Intelligence économique et veille stratégique</b></p>	<p><b>Composé des modules suivants :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction aux concepts liés à l'IE</li> <li>• Mise en place et animation d'un système de veille</li> <li>• Méthodes et techniques de recherche d'informations</li> <li>• Le cycle de l'information</li> <li>• Lobbying et stratégie d'influence</li> <li>• Guerre de l'information</li> <li>• Diagnostic d'intelligence économique</li> <li>• Droit, éthique et déontologie</li> <li>• Intelligence financière</li> </ul>
<p><b>Titre du cours 2</b> <b>Prospective, enjeux et outils</b></p>	<p><b>Composé des modules suivants :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'IE dans le monde, géopolitique et internet</li> <li>• IE et systèmes d'information</li> <li>• Propriétés industrielle, brevets</li> <li>• Veille Technologique</li> <li>• Outils de prospectives</li> <li>• SI et organisation veille</li> <li>• La recherche des brevets, Le logiciel Matheo Patent</li> </ul>

<p><b>Titre du cours 3 Management de l'innovation</b></p>	<p><b>Composé des modules suivants :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conception de produits et services innovants PSI.</li> <li>• Les différents types d'innovation</li> <li>• L'IE au service de l'innovation : de l'idée au marché</li> <li>• Processus d'innovation &amp; décision</li> <li>• Créativité</li> <li>• Management des connaissances</li> <li>• La dépendance technologique</li> <li>• Conception et analyse de la valeur en innovation</li> </ul>
<p><b>Titre du cours 4 Innovation et Intelligence Economique</b></p>	<p><b>Composé des modules suivants :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Protection du patrimoine technologique, sécurité économique</li> <li>• KM et systèmes d'info</li> <li>• Amélioration continue, qualité</li> <li>• Système Public – Privés de soutien à l'innovation (France – Europe- Capital risque, OSEO, ARITT, DRIRE...</li> <li>• Pôles et clusters (triple hélice)</li> <li>• Les dispositifs d'</li> <li>• aides à l'innovation</li> <li>• Le SRIE et le SRI</li> <li>• Matheo, ACRIE, IXXO, Freemind, Ayonis.....</li> </ul>
<p><b>Titre du cours 5 Stratégies de développement</b></p>	<p><b>Composé des modules suivants :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les stratégies de développement: caractéristiques, avantages, limites et conditions de réussite</li> <li>• Les modalités de développement: caractéristiques, avantages, limites et conditions de réussite</li> <li>• SI stratégiques</li> <li>• IE et internationalisation, marchés cible, implantation</li> <li>•</li> </ul>
<p><b>Titre du cours 6 IE et Management par la valeur et Mission terrain</b></p>	<p><b>Composé des modules suivants :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Définition du MV et corrélation avec l'IE</li> <li>• Méthodes et outils</li> <li>• Mission entreprise</li> </ul>

<b>Les intervenants :</b>	Formation dispensée en grande partie par les partenaires ATELIS (Une dizaine d'intervenants, tous professionnels issus d'entreprises ou consultants experts) et évaluée avec le concours de l'Association Française d'Analyse de la Valeur (AFAV)				
<b>Organismes partenaires :</b>	<b>ACFCI</b> Assemblée des Chambres françaises de Commerce et d'Industries <b>CCIT</b> Chambre de Commerce et d'Industrie de Touraine <b>CIGREF</b> Club Informatique des Grandes Entreprises Françaises <b>AFAV</b> Association Française de l'analyse de la Valeur				
<p><b>Autres remarques :</b></p> <p>ATELIS est conçu comme un véritable centre de ressources, tourné vers l'étude-action et le service concret aux entreprises locales et régionales, réunissant pour la première fois au sein d'une même structure des organismes d'horizon différents, complémentaires et reconnus dans le domaine de l'intelligence stratégique.</p> <p>Dans le cadre du parcours et en vue de l'obtention du Certificat européen, les étudiants réalisent une mission d'IE confiée par une entreprise et plus particulièrement les PME, les collectivités territoriales et à toutes institutions intéressées, dans la définition et la mise en œuvre de leurs démarches stratégiques et leurs projets de développement.</p> <p>Les projets sont encadrés par des professionnels reconnus pour leurs compétences en matière d'intelligence économique et soutenus par les professeurs.</p> <p>Par contrat, nous nous engageons sur une charte de qualité comprenant une clause de confidentialité.</p> <p><b><u>Obtention du Certificat Européen :</u></b></p> <p>– <b>Soutenance du projet</b>, soumis par l'entreprise, devant un jury, composé de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- du dirigeant de l'entreprise ou de son représentant</li> <li>- du tuteur du groupe</li> <li>- d'un membre de l'AFAV, titulaire de la certification européenne d'animateur MV</li> <li>- du responsable d'Atelis</li> </ul>					
		 <small>ASSEMBLÉE DES CHAMBRES FRANÇAISES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE</small>	 <small>ENSEMBLE, NOS ÉNERGIES ONT DE L'AVENIR</small>	 <small>Le Management par la Valeur</small>	 <small>ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification</small>