



Atelier d'Intelligence Stratégique du groupe ESCEM

L'Information :

Une ressource au service de la stratégie d'entreprise

Parcours de spécialisation 3A :

***MANAGEMENT DE L'INFORMATION
ET
STRATEGIES DE DEVELOPPEMENT***

**Certificat Européen
de Management de l'Intelligence Economique par la Valeur**



Préambule :

La maîtrise de l'information est aujourd'hui déterminante dans la définition de la stratégie et la conduite des affaires. C'est donc un élément clé de la **compétitivité** des entreprises.

Pour se développer et perdurer, celles-ci ont besoin d'informations économiques fiables.

L'Intelligence Economique, incluant les différents types de veille, constitue désormais un mode de management à part entière.

Comme cela a été largement démontré, 90 % de l'information utile est légalement disponible. Cela ne signifie pas que ces informations soient toutes gratuites ou facilement accessibles. Gérer l'information comme une matière première implique la mise en place, au sein de l'organisation, d'un processus de gestion et de management particulier.

Savoir identifier, collecter, traiter et diffuser, à la bonne personne, l'information utile à la prise de décision ne s'improvise pas. Face à l'accroissement exponentiel des sources d'information, il est désormais important de se former aux **méthodologies et outils** de traitement appropriés permettant d'apporter de la **valeur ajoutée** aux informations recueillies.

Par son **approche originale**, intégrant à la fois les principes du Management par la Valeur (MV) et ceux de l'Intelligence Economique (IE)

Atelis propose un parcours de formation qui répond précisément aux besoins de l'entreprise.

Notre objectif est de vous rendre **opérationnels** dès le début de la formation, par la mise en situation sur un cas réel, le tout dans le cadre

d'une démarche qualité incluant un contrat de confidentialité auquel est soumis chacun des intervenants.

Notre objectif est de vous apporter une **compétence complémentaire et transversale** permettant d'imaginer de nouveaux débouchés pour les produits et services, de prévoir les changements, d'innover, ou d'anticiper sur les risques divers que rencontre toute organisation. Tout autant que des compétences techniques, vous retirerez de cette formation une culture et des réflexes utiles dans le management de l'information stratégique.

A l'issue de la formation, possibilité d'obtenir, en fonction du travail fourni,

Le Certificat Européen

de Management de l'Intelligence Economique par la Valeur

Délivré conjointement par Atelis (Atelier d'Intelligence Stratégique de l'ESCEM) et l'AFAV (Association Française de l'Analyse de la Valeur)



Ce dispositif a donc pour finalité de vous permettre :

- De participer à la mise en place d'un processus de veille,
- D'accompagner une équipe sur le management de projets de développement,
- De mieux détecter de nouvelles opportunités d'affaires
- D'être sensibilisés à l'identification de risques pesant sur l'activité
- De connaître les bases théoriques et pratiques pour une meilleure gestion de l'information en interne.



Définition de l'intelligence économique

"L'Intelligence Economique est l'ensemble des **actions coordonnées de recherche, de traitement, de distribution et de protection de l'information** obtenue légalement, **utile aux acteurs économiques** en vue de la mise en œuvre de leurs **stratégies** individuelles et collectives."

LISTE DES METIERS & DES COMPETENCES DE L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE (Bernard Besson – Sept 2006)

Formateur en intelligence économique

Enseignant en intelligence économique ou professionnel de l'intelligence économique participant à temps plein ou partiel à la transmission de connaissances et de savoir-faire dans le cadre de l'enseignement supérieur et de la formation professionnelle continue.

Veilleur

Personne physique ou morale exerçant à la demande ou d'initiative, à temps plein ou partiel, dans le secteur privé ou public, une activité de recherche, de traduction, de mémorisation et de diffusion de l'information écrite ou orale, dans un ou plusieurs domaines de compétences. Le veilleur contribue à la performance, à l'innovation, à la prévention des risques et menaces et à la protection de l'organisation.

Analyste

Personne physique ou morale exerçant à la demande ou d'initiative, à temps plein ou partiel, dans le secteur privé ou public, une activité de validation, d'interprétation et d'analyse de l'information dans un ou plusieurs domaines de compétences. L'analyste contribue à la performance, à l'innovation, à la prévention des risques et des menaces et à la protection de l'organisation.

Auditeur en intelligence économique

Personne physique ou morale susceptible d'auditer l'intelligence collective d'une organisation ou d'un groupement d'organisations en se référant à une méthodologie reconnue par les signataires de la présente liste afin d'implanter ou de réorganiser un système d'intelligence économique.

Consultant en intelligence économique

Personne physique ou morale susceptible grâce à ses compétences de veilleur, d'analyste et à sa compétence dans la protection du patrimoine de conseiller des prises de décision dans les domaines relevant de l'intelligence économique.

Editeurs de logiciels d'intelligence économique

Personne physique ou morale concevant et éditant des logiciels visant à favoriser le travail collectif des veilleurs, à collecter et à partager l'information utile aux veilleurs et analystes.

Directeur ou responsable de l'intelligence économique

Personne physique bénéficiant d'une délégation de pouvoir générale et pluridisciplinaire chargée dans une entreprise de coordonner et d'organiser l'activité des veilleurs, des analystes et des réseaux afin d'aider à la décision, à l'influence, à la performance et à la protection de l'organisation.

Délégué général à l'intelligence économique

Personne physique exerçant les fonctions de directeur de l'intelligence économique dans un territoire, une administration ou un groupement d'organisations. (Pôle de compétitivité, branche professionnelle, syndicat, agglomération de communes, etc.)

Lobbyiste

Personne physique ou morale capable de proposer ou de conduire des actions d'influence ou de contre-influence dans les domaines relevant de l'intelligence économique.

Présentation d'Atelis

Création

Le Groupe ESCEM, conscient de l'importance que prend désormais l'Intelligence Economique dans un contexte de mondialisation accrue de l'économie et de concurrence de plus en plus forte, a inscrit cette «matière» comme un **projet phare de développement de l'école**. Initié en septembre 2002 par Pierre Larrat, Professeur au sein du Groupe ESCEM, ce projet est aujourd'hui une réalité.

En effet, le Groupe ESCEM, en partenariat avec l'ACFCI, la CCI de Touraine, le cabinet Intellecto Consultants, le CRRM et le CIGREF ont décidé de constituer ensemble un Atelier d'Intelligence Stratégique dénommé ATELIS.

Ce partenariat, signé officiellement le **17 février 2003**, permet, dans le cadre général de la mission pédagogique de l'école, la mise en œuvre d'actions :

- de recherche, académique et appliquée,
- d'étude et de conseil,
- de formation,...
- d'organisation d'évènements (colloques, séminaires...).

ATELIS s'adresse aux entreprises, plus particulièrement les PME, aux collectivités territoriales et à toutes les institutions intéressées, dans la définition et la mise en œuvre de leurs démarches stratégiques et leurs projets de développement.

Dans le cadre de ses missions, ATELIS souhaite, par ailleurs, organiser des événements (colloques, séminaires...) sur des thèmes relatifs aux concepts de veille et d'intelligence économique.

Animé par les professeurs de l'ESCEM spécialisés dans le domaine de l'intelligence économique et en étroite collaboration avec les partenaires, ATELIS s'appuie sur les élèves du groupe ESCEM pour développer ses travaux et leur inculque, la méthodologie de la recherche et de traitement des informations stratégiques.

ATELIS est conçu comme un véritable centre de ressources, tourné vers l'étude-action et le service concret aux entreprises locales et régionales, réunissant pour la première fois au sein d'une même structure des organismes d'horizon différents, complémentaires et reconnus dans le domaine de l'intelligence stratégique.

Membres fondateurs



Le Groupe ESCEM compte parmi les plus importantes écoles du haut enseignement de gestion en France, développe de nombreuses activités dans le domaine des systèmes d'information, du management des nouvelles technologies, de la stratégie d'entreprise. Il souhaite donner à ses élèves des compétences utiles en matière d'intelligence économique et sensibiliser les entreprises à l'information stratégique. (www.escem.fr)



L'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie anime depuis plusieurs années le réseau national des CCCI et les réseaux techniques consulaires spécialisés dans le domaine de l'intelligence économique. Elle souhaite participer activement à la diffusion du savoir-faire consulaire en la matière, auprès des entreprises, les PME en particulier. (www.acfci.cci.fr)



La Chambre de Commerce et d'Industrie de Touraine est fortement engagée dans le développement économique, tant en appui des professionnels et des collectivités locales, qu'au plan de la gestion d'équipements structurants participant à la valorisation de la Touraine. Fortement engagée dans l'utilisation des technologies de l'information, elle entend accentuer encore son implication au service des acteurs économiques locaux. (www.touraine.cci.fr)



Le Club Informatique des Grandes Entreprises Françaises, association créée en 1970, regroupe 116 Grandes Entreprises utilisatrices des technologies de l'information (assurance, banque, énergie, distribution, industrie, services). Sa mission est de promouvoir l'usage des Systèmes d'Information (S.I.) comme facteur de création de valeur pour l'entreprise. En matière d'Intelligence Economique et Stratégique, le CIGREF a créé en son sein, un cycle d'études et rédigé un rapport qui répond aux questions suivantes: Quelle place occupent aujourd'hui les systèmes d'information dans l'émergence et le développement du concept IES ? Quel rôle spécifique peut jouer le Directeur des Systèmes d'Information pour participer au développement de l'intelligence économique ? En s'associant au projet ATELIS, le CIGREF entend promouvoir le S.I. comme outil majeur d'aide à la décision et encourager la Recherche et la Formation des dirigeants au management de la connaissance et du savoir au sein des organisations. (www.cigref.fr)



Intellecto Consultant est un des cabinets de conseil en intelligence économique parmi les leaders du marché. Outre des missions dans de grandes entreprises, Le cabinet a participé activement à plusieurs programmes régionaux d'intelligence économique parmi les plus importants menés en France (notamment en Languedoc-Roussillon, Bourgogne, Rhône-Alpes, Basse-Normandie). Il a été retenu pour réaliser la maîtrise d'œuvre du programme AVANT-CENTRE, en région Centre. Le cabinet entend renforcer ses relations avec les milieux de l'enseignement supérieur pour mettre à leur disposition son approche méthodologique et ses outils opérationnels. (www.intelleco.com)



Le Centre de Recherche Rétrospective de Marseille est impliqué depuis plus de dix ans dans des activités d'enseignement et de recherche en Intelligence Compétitive (DEA créé en 1989 au sein de l'université Aix-Marseille III) Il a en outre contribué à la création de plusieurs autres formations en collaboration avec d'autres établissements nationaux (DESS co-habilité avec l'ENSAM) ou internationaux (DESS en Chine, DEA au Brésil et DEA en Indonésie). Ce centre de recherche, spécialisé en Veille Technologique et en traitements automatique de l'information, souhaite participer à la dissémination de ses connaissances dans le tissu industriel ainsi qu'auprès des étudiants des grandes écoles. Au cours de ce projet, le CRRM souhaite tirer profit de l'expertise du groupe ESCEM pour ajuster les processus de veille aux besoins de pilotage des entreprises. (<http://crrm.u-3mrs.fr/>)

Atelis, 6 ans après

- **300 étudiants** du programme ESC Tours-Poitiers ont suivi cet atelier
- **70 entreprises** nous ont confiés des missions IE, des grands groupes comme Arcelor, STMicroelectronics, Spincontrol, EDF..., mais aussi des PME, ayant des projets de développement, de diversification d'activité, d'identification de nouveaux fournisseurs.....
- **3 Colloques Européens d'Intelligence Economique :**

Poitiers - Janvier 2005 **Lisbonne** - Mars 2008 **Stockholm** – Juin 2009



Points forts :

- Professionnalisme
- Réactivité et disponibilité
- Motivation des étudiants
- Méthodologie
- Expérience en situation de conseil réelle
- Ouverture sur l'entreprise
- Qualité des enseignements
- Le certificat Atelis et la valorisation du CV.

Atelis évolue, ainsi en 2004 l'atelier permettait seulement de valider les crédits ECTS alloués à la session. En 2005, un certificat est remis aux étudiants ayant validé leurs missions. En 2007 ce certificat évolue vers une reconnaissance européenne, via le partenariat AFAV, initié en 2005.

Depuis Juin 2007,

Atelis est certifié ISO 9001-2000

« Prestation de formation et accompagnement en intelligence économique : Management de l'information pour le développement stratégique des organisations. »



ATELIS, Atelier d'Intelligence Stratégique du Groupe ESCM a mis en œuvre le Système de Management de la Qualité pour être en conformité avec la norme internationale ISO 9001 : 2000. En respectant les exigences de ce système qualité, ATELIS s'est engagé dans un processus d'amélioration continue. Par la certification, ATELIS s'engage dans une démarche de capitalisation du savoir.

Le SMQ de l'atelier s'appuie sur la norme ISO 9001/2000, ainsi que sur le respect des règlements en vigueur au sein du groupe ESCM.

Le SMQ de l'atelier s'applique :

aux activités de formation initiale
aux activités de formation continue

On ne peut plus prétendre, quelque soit le secteur d'activité, à la réussite économique sans recours à une démarche qualité. Chaque demande de nos clients doit donner lieu à la production de services totalement conformes à leurs attentes.

Le fondement même de notre exigence repose sur la satisfaction de nos donneurs d'ordre et de nos étudiants, par la réalisation de sessions de formations reconnues et validées par le marché. Depuis notre création, ces objectifs se définissent à travers les engagements « A T E L I S » suivants :

- Accompagner nos stagiaires vers une certification reconnue de leurs compétences (1)
- Transmettre notre expertise aux entreprises (plus spécialement PME/PMI) (2)
- Être à l'écoute des attentes de nos partenaires fondateurs (3)
- Logique de réactivité face aux évolutions du concept d'IE (4)
- Innover dans nos pratiques pédagogiques (5)
- S'insérer de manière cohérente dans la pédagogie de l'ESCEM (6)

Déroulement du parcours :

L'atelier comprend une partie théorique de cours, vous permettant d'avoir les bases nécessaires pour assurer la mission entreprise qui vous sera confiée.

ESC Tours-Poitiers, Master in Management 2010-2011

Intitulé de la spécialisation :

Management de l'information et stratégies de développement

Dans le cadre d'Atelis

Département : ***Economie, Droit et Développement Durable***

Responsable de spécialisation : **Henri Dou – Manel Guechtouli**

Email : douhenri@yahoo.fr – mguechtouli@escem.fr

Assistant pédagogique : **Catherine Saulay**

Email : csaulay@escem.fr

Langue d'enseignement : Français/*French* Anglais/*English*

Campus : Poitiers Tours

Nombre de places minimum : **15**

Nombre de places maximum : **55**

Présentation et objectifs:

La maîtrise de l'information est aujourd'hui déterminante dans la définition de la stratégie et la conduite des affaires. C'est donc un élément clé de la compétitivité des entreprises. L'Intelligence Economique, incluant les différents types de veille, constitue désormais un mode de management à part entière.

Ce parcours a pour vocation de former les étudiants aux principales dimensions de l'innovation à travers les concepts de Management par la Valeur et de l'Intelligence Economique afin d'aider à l'émergence de projets innovant dans les organisations. Après un enseignement théorique (Management de la Valeur, Innovation et IE), sur les méthodologies et outils en vigueur dans les entreprises, les étudiants auront à réaliser (en groupe) une mission de terrain, confiée par une entreprise ou un partenaire. Un encadrement spécifique accompagnera chacun de ces groupes de travail. Le processus est encadré par une démarche qualité. Atelis est certifié ISO 9001:2000

Notre objectif est de vous apporter une compétence complémentaire et transversale permettant d'imaginer de nouveaux débouchés pour les produits et services, de prévoir les changements, d'innover, ou d'anticiper sur les risques divers que rencontre toute organisation. Tout autant que des compétences techniques, vous retirerez de cette formation une culture et des réflexes utiles dans le management de l'information stratégique.

A l'issue du parcours, possibilité d'obtenir, en fonction du travail fourni :

Le Certificat Européen de Management de l'Intelligence Economique par la Valeur

Délivré conjointement par Atelis (Atelier d'Intelligence Stratégique de l'ESCEM)
et l'AFAV (Association Française de l'Analyse de la Valeur)

<p>Critère de classement des étudiants :</p> <p>Moyenne générale du premier semestre de deuxième année, avant rattrapage</p>	
<p>Qualités requises et attente par rapport au contenu :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Professionnalisme et curiosité • Réactivité et disponibilité • Méthodologie • Ouverture sur l'entreprise 	
<p>Compétences développées :</p>	
<p>A l'issue du parcours les étudiants seront à même de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Connaître et maîtriser le concept de gestion de l'innovation dans son acceptation technologique et managériale • Conduire un projet innovant (National ou International) • Développer une Unité d'Intelligence Economique • Mettre en place un service de Veille Stratégique • S'intégrer à des projets de développement en partenariat Public – Privé • D'accompagner une équipe sur le management de projets de développement • De mieux détecter de nouvelles opportunités d'affaires • D'être sensibilisés à l'identification de risques pesant sur l'activité 	
<p>Titre du cours 1 Intelligence économique et veille stratégique</p>	<p>Composé des modules suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction aux concepts liés à l'IE • Mise en place et animation d'un système de veille • Méthodes et techniques de recherche d'informations • Le cycle de l'information • Lobbying et stratégie d'influence • Guerre de l'information • Diagnostic d'intelligence économique • Droit, éthique et déontologie • Intelligence financière
<p>Titre du cours 2 Prospective, enjeux et outils</p>	<p>Composé des modules suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'IE dans le monde, géopolitique et internet • IE et systèmes d'information • Propriétés industrielle, brevets • Veille Technologique • Outils de prospectives • SI et organisation veille • La recherche des brevets, Le logiciel Matheo Patent

<p>Titre du cours 3 Management de l'innovation</p>	<p>Composé des modules suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conception de produits et services innovants PSI. • Les différents types d'innovation • L'IE au service de l'innovation : de l'idée au marché • Processus d'innovation & décision • Créativité • Management des connaissances • La dépendance technologique • Conception et analyse de la valeur en innovation
<p>Titre du cours 4 Innovation et Intelligence Economique</p>	<p>Composé des modules suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Protection du patrimoine technologique, sécurité économique • KM et systèmes d'info • Amélioration continue, qualité • Système Public – Privés de soutien à l'innovation (France – Europe- Capital risque, OSEO, ARITT, DRIRE... • Pôles et clusters (triple hélice) • Les dispositifs d'aides à l'innovation • Le SRIE et le SRI • Matheo, ACRIE, IXXO, Freemind, Ayonis.....
<p>Titre du cours 5 Stratégies de développement</p>	<p>Composé des modules suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les stratégies de développement: caractéristiques, avantages, limites et conditions de réussite • Les modalités de développement: caractéristiques, avantages, limites et conditions de réussite • SI stratégiques • IE et internationalisation, marchés cible, implantation •
<p>Titre du cours 6 IE et Management par la valeur et Mission terrain</p>	<p>Composé des modules suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définition du MV et corrélation avec l'IE • Méthodes et outils • Mission entreprise

<p>Les intervenants :</p>	<p>Formation dispensée en grande partie par les partenaires ATELIS (Une dizaine d'intervenants, tous professionnels issus d'entreprises ou consultants experts) et évaluée avec le concours de l'Association Française d'Analyse de la Valeur (AFAV)</p>				
<p>Organismes partenaires :</p>	<p>ACFCI Assemblée des Chambres françaises de Commerce et d'Industries CCIT Chambre de Commerce et d'Industrie de Touraine CIGREF Club Informatique des Grandes Entreprises Françaises AFAV Association Française de l'analyse de la Valeur</p>				
<p>Autres remarques :</p> <p>ATELIS est conçu comme un véritable centre de ressources, tourné vers l'étude-action et le service concret aux entreprises locales et régionales, réunissant pour la première fois au sein d'une même structure des organismes d'horizon différents, complémentaires et reconnus dans le domaine de l'intelligence stratégique.</p> <p>Dans le cadre du parcours et en vue de l'obtention du Certificat européen, les étudiants réalisent une mission d'IE confiée par une entreprise et plus particulièrement les PME, les collectivités territoriales et à toutes institutions intéressées, dans la définition et la mise en œuvre de leurs démarches stratégiques et leurs projets de développement.</p> <p>Les projets sont encadrés par des professionnels reconnus pour leurs compétences en matière d'intelligence économique et soutenus par les professeurs.</p> <p>Par contrat, nous nous engageons sur une charte de qualité comprenant une clause de confidentialité.</p> <p><u>Obtention du Certificat Européen :</u></p> <p>– Soutenance du projet, soumis par l'entreprise, devant un jury, composé de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - du dirigeant de l'entreprise ou de son représentant - du tuteur du groupe - d'un membre de l'AFAV, titulaire de la certification européenne d'animateur MV - du responsable d'Atelis 					
		 <p>ASSEMBLEE DES CHAMBRES FRANÇAISES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE</p>	 <p>ENSEMBLE, NOS ÉNERGIES ONT DE L'AVENIR</p>	 <p>Le Management par la Valeur</p>	 <p>ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification</p>

Partenaires Atelis :



↳ Contacts :

ATELIS – ESCEM, Campus de Tours :

1 rue Léo Delibes BP 0535
37205 Tours cedex 3
Fax : 02-47-71-72-35

www.escem.fr – www.atelis.org

Henri DOU

Directeur d'ATELIS

02-47-71-73-05 – douhenri@yahoo.fr

Patricia MICHEL

Chargée de Mission

02-47-71-73-05 – pmichel@escem.fr

Laurence MASSON

Chargée de Mission

02-47-71-71-83 – lmasson@escem.fr