

ESCEM**L'intelligence économique (IE) au service des entreprises**

Pierre LARRAT, Professeur à l'ESCEM et Directeur d'Atelis répond à nos questions.

Croissance Actualités : Pouvez-vous nous présenter l'atelier d'intelligence stratégique "Atelis" ?

Pierre LARRAT : Atelis est une structure qui fédère, autour de l'Escem plusieurs partenaires : Cigref, Acfei, Crm, Cci Touraine et Intellico. Cet atelier a vocation à former nos étudiants aux problématiques d'IE et, via cette formation, à intervenir auprès des entreprises pour les accompagner sur leurs projets de développement.

C. A. : Aujourd'hui, quel est le marché de l'IE ?

P. L. : D'après une étude de *Veille Magazine*, ce marché a été évalué à 125 M en 2004 avec une croissance de 15 à 20 % par an. Cependant, il est difficile à appréhender, car il mélange des cabinets conseils, des éditeurs de logiciels, et parfois des sociétés de sécurité... Ensuite pour le conseil, comment distinguer les missions labellisées uniquement "IE" de missions d'analyse stratégique. Et pour les questions portant plus spécifiquement sur la sécurité des systèmes d'information ou les atteintes à l'image, les entreprises font peu de publicité... alors les contours réels du marché ?



C. A. : Comment intégrer l'IE dans son entreprise ?

P. L. : Le chef d'entreprise doit d'abord être conscient que l'information est une matière première utile à la prise de décision, source de création de valeur. La maîtriser doit lui permettre de s'adapter à son environnement. Son rôle est d'insuffler cet état d'esprit à ses salariés. Ce qui "coûte plus cher que l'information, c'est l'ignorance" disait J.F. Kennedy. Cette phrase prend tout son sens, à une époque où nous parlons d'économie de la connaissance. Si 90 % de l'information

utile à la prise de décision est légalement disponible et si l'on est d'accord avec les experts pour dire que la majeure partie de cette information est déjà dans l'entreprise, il faut commencer par mettre en place une organisation adaptée autour de la gestion du cycle de l'information : identification des besoins, collecte, traitement et diffusion de l'information. Des méthodologies et outils existent. Il faut ensuite savoir "industrialiser" ce processus.

C. A. : Le dirigeant a-t-il pris conscience de l'importance de développer l'IE dans son entreprise ?

P. L. : Les grandes entreprises sont non seulement sensibilisées à ces questions, mais aussi organisées et équipées d'outils spécialisés. On retrouve même des responsables IE dans les organigrammes, rattachés au comité de direction, ou avec les titres de délégué de l'IE, etc. Une partie des PME de 500 à 3000 personnes est sensibilisée à cette problématique, et commence à nous interroger plus précisément sur les véritables enjeux d'une démarche d'IE. Par contre, à de très rares exceptions, les TPE n'en n'ont pas vraiment pris conscience. ■